

PARTNERDOSSIER

 TASTE WEST



Zaterdag 28-02-2026
Regio Izegem - Roeselare
Contact: roxanne.maenhout@student.vives.be

Voorwoord



Beste kandidaat-partner,

Wist u dat één op de acht West-Vlaamse kinderen opgroeit in voedselarmoede? Een lege brooddoos is voor veel kinderen geen uitzondering, maar dagelijkse werkelijkheid. Vanuit die realiteit ontstond Taste West, een warm culinair initiatief dat mensen samenbrengt aan tafel met smaak, ontmoeting en betekenis. Wij geloven dat een gedeelde maaltijd meer kan zijn dan genieten alleen. Ze kan verbinden, versterken en maakt het verschil voor wie dat nodig heeft.

Op zaterdag 28 februari 2026 organiseren wij een candlelight walking dinner in Regio Izegem - Roeselare. Tachtig gasten worden er ontvangen voor een avond vol verfijnde gerechten met lokale producten, West-Vlaamse dranken, livemuziek en een sfeer die raakt. De volledige opbrengst wordt geschonken aan Brood(doos)nodig zodat kinderen met een gevulde brooddoos aan hun schooldag kunnen beginnen.

*“Samen vullen we niet alleen borden, maar ook brooddozen.
Elke bezette tafel op Taste West betekent een gevulde brooddoos nadien.”*

Wie zich als partner aan Taste West verbindt, kiest voor authenticiteit, lokaal engagement, solidariteit en zichtbare impact. U toont dat u niet alleen onderneemt in deze regio, maar er ook mee voor zorgt. Zo dragen we samen bij aan een warmere en sterkere West-Vlaamse gemeenschap.

Onze doelgroep bestaat uit lokale ondernemers, geëngageerde West-Vlamingen, netwerkers en foodies tussen 25 en 55 jaar. Een publiek dat kiest voor kwaliteit, beleving, smaak en verbondenheid.

Met u aan tafel maken we het verschil. Lekker, lokaal en met een warm hart.

Met warme groeten,
Het Taste West-team

Chloë, Gabriella, Louise, Megane en Roxanne



Het verhaal achter Taste West

Taste West wil mensen opnieuw verbinden rond de tafel. We brengen lokale chefs, producenten en gasten samen om te proeven, te ontdekken en te genieten in een warme sfeer met West-Vlaamse kwaliteit als uitgangspunt. Ons doel is om een avond te creëren die mensen raakt. Niet alleen door smaak, maar ook door ontmoeting, beleving en trots op wat onze regio te bieden heeft.

Daarnaast willen wij bewust iets teruggeven aan onze gemeenschap. Met Taste West verzamelen wij middelen om brooddozen te vullen voor kinderen die dit nodig hebben. Zo wordt culinair genieten een hefboom voor een eerlijkere toekomst. Elke bijdrage helpt ons om kinderen in West-Vlaanderen de maaltijd te geven die zij verdienen.



Geld inzamelen
Brood(doos)nodig



+/- 80p
25-55 jaar



Candlelight dinner,
Live muziek



Lokale producten

De smaak van samenwerking

Taste West biedt partners zichtbaarheid én impact binnen een verhaal dat positief blijft hangen. Uw organisatie wordt gezien op een plek waar verhalen, mensen en sfeer centraal staan, niet vluchtige reclame. U bent aanwezig in een warme belevingscontext, waardoor uw boodschap authentiek binnenkomt dan via een klassieke advertentie.

Daarnaast levert dit partnerschap ook een concreet voordeel op. Uw bijdrage kan fiscaal worden ingebracht, wat een deel van de kost aftrekbaar maakt. Dit betekent dat u uw bedrijf zichtbaar maakt en tegelijk geniet van een financieel voordeel dat uw belastingdruk verlaagt. Taste West biedt bovendien kansen tot relatiemanagement, omdat u in contact komt met gasten in een ontspannen setting. Zo versterkt u bestaande klantenrelaties en legt u nieuwe waardevolle contacten binnen een netwerk dat bewust en lokaal denkt.

Door u met Taste West te verbinden, kiest u voor zichtbaarheid, betrokkenheid, fiscaal voordeel en duurzame relaties. Samen maken we impact. Samen zorgen we voor volle tafels én gevulde brooddozen.

Onze menuformules voor partners

	Mediabereik	Pakket 1 Local Bite	Pakket 2 Fine Taste	Pakket 3 True Flavor
Affiches 1/1, 1/2, 1/4 weergave	Oplage - 50			
Projectie TV-schermen 1/1, 1/2, 1/4 weergave	Views - 80			
QR-code op tafels: Meer info Brood(doos)nodig	Bezoekers - 80			
Logovermelding aftermovie sociale media Vives Eventmanagement	Sociale media Vives Eventmanagement -500			
Logovermelding drankkaarten	Oplage - 200			
Logovermelding digitaal ticket	Bezoekers - 80			
Logovermelding menukaarten	Menukaarten x bezoekers - 160			
Gepersonaliseerde mocktail op drankkaart (*)	Bezoekers - 80			
Vermelding tijdens speech	(# bezoekers) x (2x vermeld) - 160			
Drankkaarten t.w.v. €25			1	2
Tickets			2	4
# beschikbaar / pakket		10	4	2
Prijs		€100	€350	€700

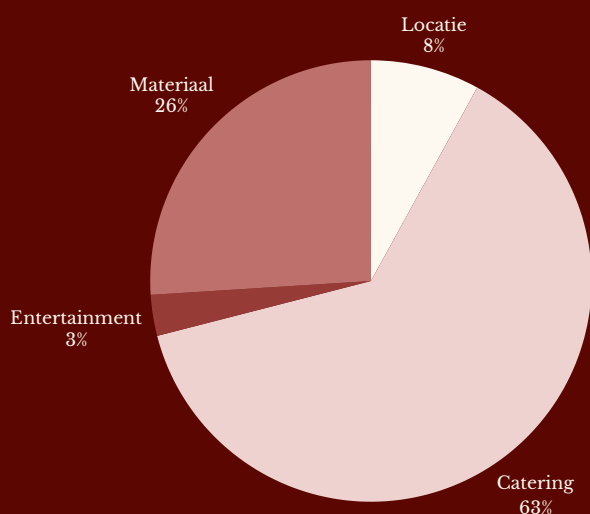
*Deel van de prijs wat mensen ervoor betalen, gaat integraal naar Brood(doos)nodig

Pakket op maat? Of vragen over de pakketten? Neem gerust contact met ons op!



Van bord tot brooddoos: zo verdelen we uw steun

Uw bijdrage wordt transparant ingezet voor wat nodig is om Taste West te realiseren, zoals de catering, de locatie, de inkleding en de beleving met lokale leveranciers. Alles wat niet nodig is voor de organisatie gaat naar Brood(doos)nodig, inclusief de volledige opbrengst van de tombola en de sympathietickets. Zo geeft u mee vorm aan een warme avond én vult u brooddozen voor kinderen in onze provincie.



*Raming onder voorbehoud.

Winst niet opgenomen en volledig voor Brood(doos)nodig.

Pakketten op maat

Een engagement aangaan moet voor elke partner goed voelen. Daarom bieden wij naast onze vaste partnerpakketten ook de mogelijkheid om samen een formule op maat te creëren. Partners kunnen bijdragen in euro of in natura. Denk aan streekproducten, dranken, decor, tombolaprijzen of materialen die de beleving versterken. Wij gaan graag in gesprek om te bekijken welke vorm voor uw organisatie het meest waardevol en werkbaar is. Niets ligt vast. Alles kan besproken worden in functie van wederzijdse versterking.

De gezichten achter Taste West

Contact via:

Wij zijn vijf laatstejaarsstudenten Eventmanagement aan VIVES Kortrijk met een gedeelde passie voor lokaal ondernemerschap, beleving en maatschappelijke meerwaarde. Taste West is voor ons meer dan een opdracht. Het is een verhaal dat we met trots en overtuiging willen realiseren samen met sterke partners die onze waarden delen.

Voor alle verdere afstemming is er een centraal aanspreekpunt, zodat de samenwerking vlot en transparant verloopt:

Roxanne Maenhout, partnerverantwoordelijke

roxanne.maenhout@student.vives.be

+32 474 08 60 94

PARTNEROVEREENKOMST

Tussen enerzijds

VIVES Hogeschool

Doorniksesteenweg 145

8500 Kortrijk

BE 0455.922.071



Vertegenwoordigd door (naam + e-mail docent/student)

En anderzijds (partner)

Het bedrijf:

Gevestigd op:

.....

Ondernemingsnummer:

Website:

Vertegenwoordigd door:

E-mailadres:

Gsm-nummer:

Wordt de volgende overeenkomst afgesproken:

Voor het plaatsen van publiciteit ter gelegenheid van Taste West op zaterdag 28 februari, te, ter waarde van (aankruisen wat past).

☐ Pakket Local Bite (pakket ter waarde van 100 euro, excl. btw)

- Logo op affiches (1/4)
- Logo op projectie beeldschermen (1/4)
- QR-code op tafel
- Logo op aftermovie sociale media Vives Eventmanagement

☐ Pakket Fine Taste (pakket ter waarde van 350 euro, excl. btw)

- Logo op affiches (1/2)
- Logo op projectie beeldschermen (1/2)
- QR-code op tafel
- Logo op aftermovie sociale media Vives Eventmanagement
- Logo op digitaal ticket
- Logo op drankkaarten
- 1 drankkaart t.w.v. €25
- 2 tickets

☐ Pakket True Flavor (pakket ter waarde van 700 euro, excl. btw)

- Logo op affiches (1/1)
- Logo op projectie beeldschermen (1/1)
- QR-code op tafel
- Logo op aftermovie sociale media Vives Eventmanagement
- Logo op digitaal ticket
- Logo op drankkaarten
- Logo op menukaarten
- Gepersonaliseerde mocktail
- Vermelding tijdens speech
- 2 drankkaarten t.w.v. €25
- 4 tickets

☐ Pakket op maat

Sponsoring in natura:

Ter waarde van: €.....

Met in return, visibiliteit zoals pakket:

- ☐ Pakket Local Bite
- ☐ Pakket Fine Taste
- ☐ Pakket True Flavor
- ☐ Andere:

sponsort (het bedrijf) Taste West financieel/natura
(schrappen wat niet past) en betaalt hiervoor de som van euro, excl. btw na
ontvangst van de factuur van de VIVES Hogeschool binnen de voorziene
betalingstermijn. Bij naturasponsoring wordt er door de partner een tegenfactuur
opgemaakt voor het bedrag ter waarde van de in natura geleverde goederen of
diensten.

Opgemaakt in tweevoud, voor akkoord door beide partijen:

Datum:

Voor de sponsor:

Voor VIVES: Roxanne Maenhout